

厚德重能 知行合一



贵州工程职业学院

2024届毕业生就业质量年度报告



2024年12月31日



贵州工程职业学院

2024届毕业生就业质量年度报告

名誉总编：陈健 李庆

总编：黄贻培

副主编：王高峰 唐永刚 陈桂秀

常成国 邹小南

编委：丁云秀 谢奕 徐洁

赵子仪

供图：何乾东 张森

校审：丁云秀

设计：徐洁

贵州工程职业学院就业指导中心

2024年12月31日

目录 Contents

一、毕业生的基本情况	1
(一) 毕业生总体规模与结构	1
(二) 毕业生专业结构	1
二、毕业生就业去向	2
(一) 总体就业情况	2
(二) 就业单位性质情况	4
(三) 升学情况	4
(四) 自主创业分布	5
(五) 应征入伍分布及参军原因	6
(六) 毕业生就业渠道比例	7
三、毕业生就业质量评价	7
(一) 毕业生对就业指导服务的需求	7
(二) 毕业生对学校课程的评价	8
(三) 毕业生对母校的综合满意度	8
四、用人单位对毕业生评价分析	9
(一) 用人单位对我校学生总体满意度	9
(二) 用人单位对学校的继续招聘意愿	10
(三) 用人单位对毕业生工作满意度	10
(四) 用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度	11
(五) 用人单位认为我校在就业服务方面仍需改进的地方	11

高校毕业生等青年群体就业是就业工作的重中之重,事关就业基本盘的稳定。

—习近平

一、毕业生的基本情况

（一）毕业生总体规模与结构

2024 年学校毕业生 3077 人，在性别结构方面，男生人数 1596，占比总人数的 51.87%；女生人数 1481，占比总人数的 48.13%，性别比例相对均衡；2024 届毕业生的生源人数相对集中，主要来自贵州省，共计 3053 人，占总数的 99.22%。同时，省外生源涵盖 6 个省份，省外生源人数占总数的 0.78%；毕业生民族结构多样，来自 19 个民族，汉族人数最多，为 1786 人，占比 58.0%；其他少数民族 1291 人，占比 42.0%，其中苗族人数最多，为 310 人。

（二）毕业生专业结构

2024 届毕业生共分布在 25 个专业，覆盖了汽车与交通、科技与数据、商业与市场、建筑与设计、服务与管理、医药与护理等领域，符合现代社会多元化的专业需求，其中药品经营与管理、城市轨道交通运营、药学专业工作相关性较高，计算机网络技术、工商企业管理、计算机应用技术工作相关性较低。

专业	专业人数	专业与工作相关性占比 (%)	
		对口比例	不对口比例
智能控制技术	8	87.50%	12.50%
智慧健康养老服务与管理	18	88.89%	11.11%
药学	545	88.44%	11.56%
药品经营与管理	98	91.84%	8.16%
新能源汽车技术	54	77.78%	22.22%
社会体育	169	80.47%	19.53%

汽车检测与维修技术	29	82.76%	17.24%
旅游管理	21	80.95%	19.05%
空中乘务	29	86.21%	13.79%
金融服务与管理	33	75.76%	24.24%
建筑室内设计	139	82.01%	17.99%
建筑设计	36	75.00%	25.00%
建筑工程技术	220	84.55%	15.45%
建设工程管理	72	84.72%	15.28%
计算机应用技术	88	70.45%	29.55%
计算机网络技术	56	73.21%	26.79%
护理	762	86.22%	13.78%
工商企业管理	58	72.41%	27.59%
工程造价	134	83.58%	16.42%
高速铁路客运服务	100	82.00%	18.00%
电子商务	46	86.96%	13.04%
大数据与会计	143	81.12%	18.88%
大数据与财务管理	52	84.62%	15.38%
大数据技术	85	87.06%	12.94%
城市轨道交通运营管理	82	90.24%	9.76%
合计	3077	84.37%	15.63%

表 1-1 2024 届各专业毕业生的专业与工作相关性占比

二、毕业生就业去向

（一）总体就业情况

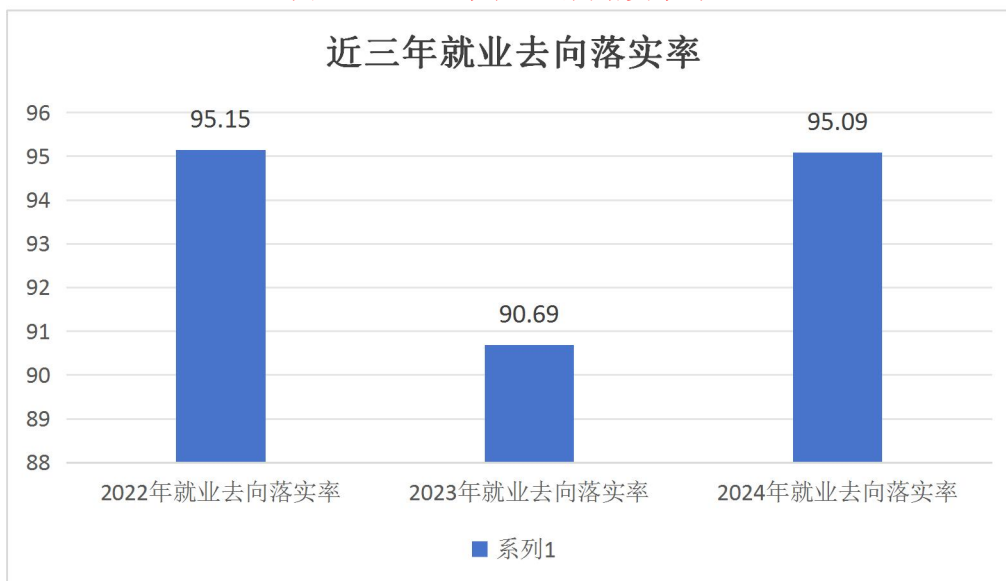
截止 2024 年 12 月 15 日，我校 2024 届毕业生就业去向落实率为 95.09%，63.96%毕业生在贵州省内就业，致力于地方经济建设，毕业生就业整体情况较之去年有所上升。

专业名称	毕业生人数	落实人数	落实率
智能控制技术	8	8	100.00%
智慧健康养老服务与管理	18	18	100%
药学	544	530	97.4%

药品经营与管理	98	91	92.86%
新能源汽车技术	54	48	88.89%
社会体育	169	161	95.27%
汽车检测与维修技术	29	26	89.6%
旅游管理	21	21	100%
空中乘务	29	29	100%
金融服务与管理	33	33	100.00%
建筑室内设计	139	128	92.09%
建筑设计	36	34	94.44%
建筑工程技术	217	204	94%
建设工程管理	72	70	97.22%
计算机应用技术	88	86	97.7%
计算机网络技术	56	51	91%
护理	762	727	95.4%
工商企业管理	58	56	96.5%
工程造价	134	127	94.78%
高速铁路客运服务	100	94	94.00%
电子商务	46	40	86.96%
大数据与会计	143	131	91.61%
大数据与财务管理	50	49	98.00%
大数据技术	87	82	94.25%
城市轨道交通运营管理	82	76	92.68%
合计	3077	2850	92.62%

表 2-1 2024 届毕业生就业去向落实率统计

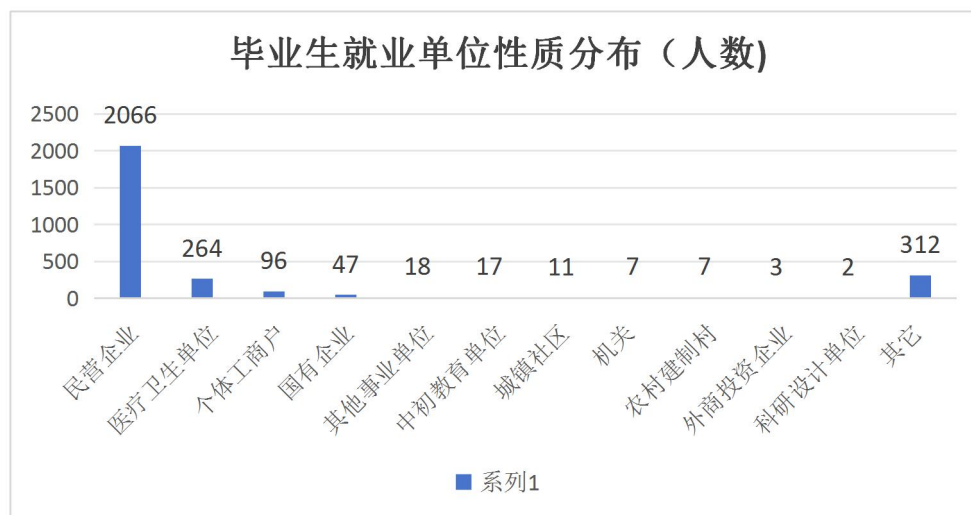
图 2-1 近三年就业去向落实率对比



(二) 就业单位性质情况

毕业生就业单位涉及到各个领域，其中民营企业招聘最为活跃，就业人数 2066 人，占总就业人数的 72.49%。同时，医疗卫生单位也提供了丰富的就业机会，就业人数 264 人，占比 9.26%。

图 2-2 2024 届毕业生就业单位性质分布



(三) 升学情况

2024 届部分毕业生选择升学深造，人数 275 人，占比总毕业生人数

的 8.94%。

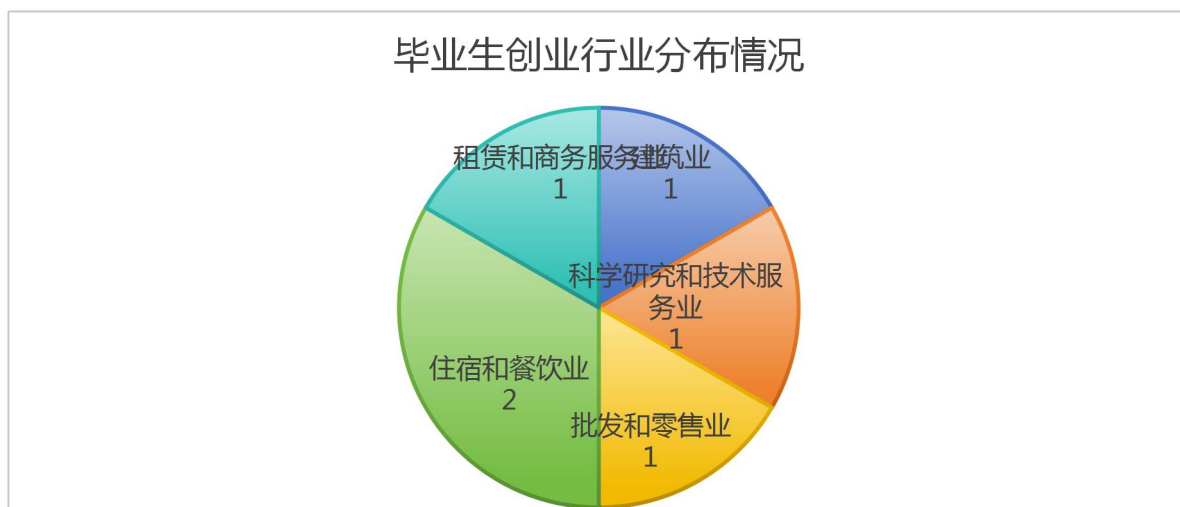
专业名称	毕业生人数	专升本人数	升学率
药学	545	38	6.97%
药品经营与管理	98	6	6.12%
新能源汽车技术	54	4	7.41%
社会体育	169	84	49.70%
空中乘务	29	1	3.45%
金融服务与管理	33	7	21.21%
建筑室内设计	139	7	5.04%
建筑设计	36	1	2.78%
建筑工程技术	220	11	5.00%
建设工程管理	72	4	5.56%
计算机应用技术	88	1	1.14%
护理	762	58	7.61%
工商企业管理	58	6	10.34%
工程造价	134	6	4.48%
高速铁路客运服务	100	3	3.00%
电子商务	46	3	6.52%
大数据与会计	143	19	13.29%
大数据与财务管理	52	4	7.69%
大数据技术	85	11	12.94%
城市轨道交通运营管理	82	1	1.22%

表 2-2 2024 届毕业生各专业升学情况

(四) 自主创业分布

2024 届毕业生中有 6 人选择自主创业，创业行业分布如下所示。

图 2-3 2024 届毕业生自主创业行业分布情况



(五) 应征入伍分布及参军原因

2024 届毕业生中有 131 人选择应征入伍，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（35.56%）、“服兵役尽义务”（24.44%）、“考军校、提干”（17.78%）、“升学优惠政策”（8.89%）

(六) 毕业生就业渠道比例

据统计，2024 届毕业生中有 41.6 的人靠校园招聘会、宣讲会成功就业，靠学校官网、就业信息网站、微信公众号等新媒体平台就业的学生有 7.68%，除此之外，家庭亲友推荐、用人单位内部招聘渠道、校园招聘会、双选会都是重要的就业途径。

成功就业的途经	占比
国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）	5.11%
学校官网、就业信息网站、微信公众号等新媒体平台	7.68%

家庭亲友推荐	4.19%
用人单位内部招聘渠道	4.8%
校园招聘、宣讲会	41.6%
人才服务机构推荐（如人才服务中心、人才市场等）	3.14%
专业实习后与单位签订正式就业协议	7.81%
专业老师推荐	2.8%
其他	15.62%

表 2-3 毕业生选择就业渠道比例

三、毕业生就业质量评价

（一）毕业生对就业指导服务的需求

2024 届毕业生对学校的就业指导服务总体满意，但是对部分就业指导服务内容仍有更高的要求，据调查，在接受调研的 1813 名毕业生中，有 38.17% 的毕业生想要更好的求职面试技巧培训，有 27.69% 的学生希望能得到就业心理咨询服务，36.18% 的学生对就业政策、形势分析方面的理解还需加强，29.56% 的学生想与用人单位建立关系，希望学校能把推荐工作做得更好。详细情况见下表。

就业指导服务需求	票数	人数占比
求职面试技巧培训	692	38.17%
就业心理咨询	502	27.69%

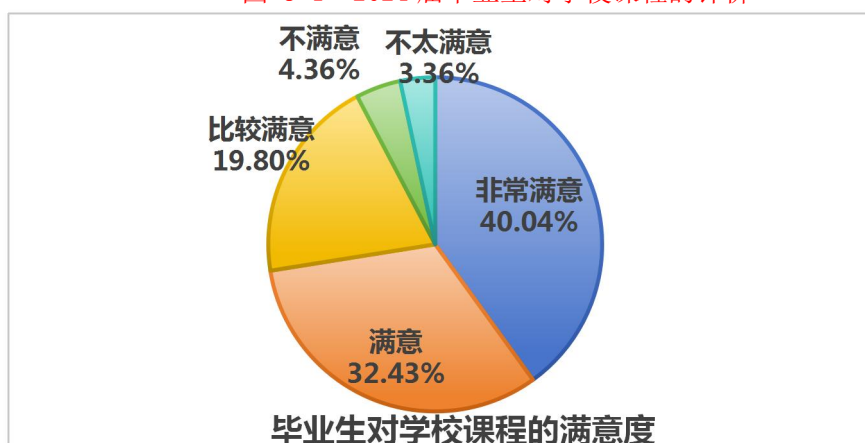
就业政策、形势分析	656	36.18%
就业信息发布	411	22.67%
与用人单位建立关系，做好推荐工作	536	29.56%
组织校园供需见面会	285	15.72%
更专业的就业指导	264	14.56%
其他	457	25.21%

表 3-1 2024 届毕业生对就业指导服务新需求

(二) 毕业生对学校课程的评价

学校课程是培养学生的重要一环，40.04%的毕业生非常满意学校的课程，认为学校课程设置合理，内容丰富，为他们将来步入社会提供了很大的帮助；32.43%的学生满意学校的教学；19.80%的学生表示比较满意；但仍有 7.72%的学生认为学校在课程教学方面存在不足，亟需加强。

图 3-1 2024 届毕业生对学校课程的评价

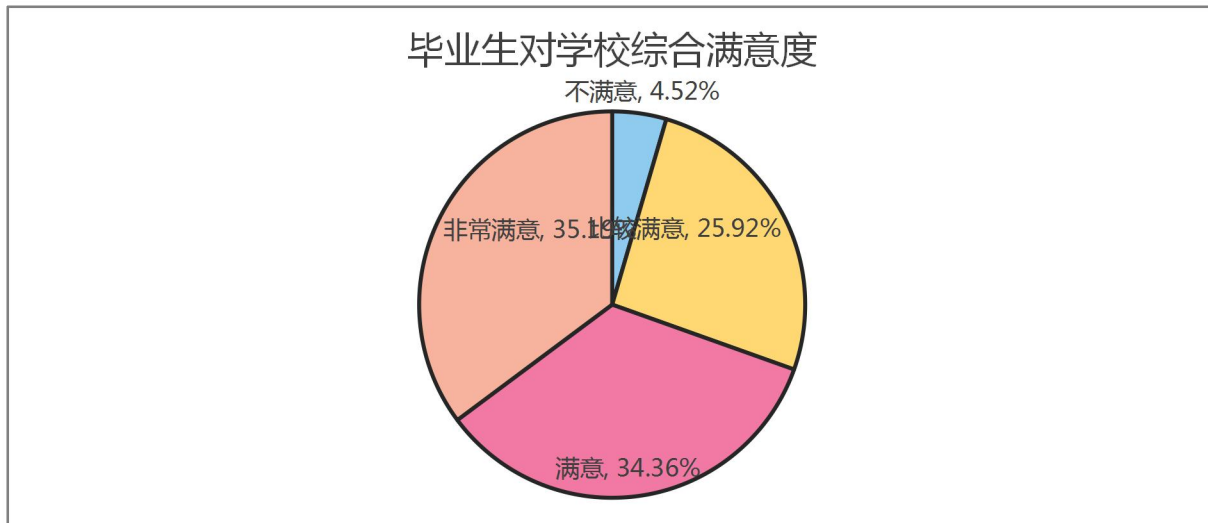


(三) 毕业生对母校的综合满意度

整体而言，毕业生对母校表现出较高的满意度，认为母校为他们提供

了优质的学习环境和全面的人才培养服务。详见下表。

图 3-2 2024 届毕业生对母校的综合满意度

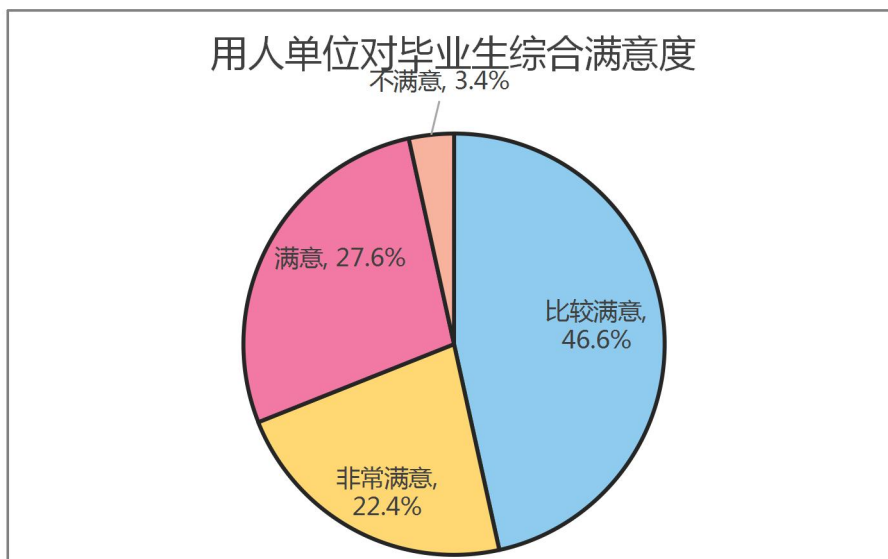


四、用人单位对毕业生评价分析

(一) 用人单位对我校学生总体满意度

在参与调查的用人单位当中，大部分用人单位对我校的毕业生表示满意，96.55%的满意度当中，有 22.44%的单位对我校毕业学生非常满意，27.6%的单位对我校毕业生满意，46.6%的单位对我校毕业生比较满意。

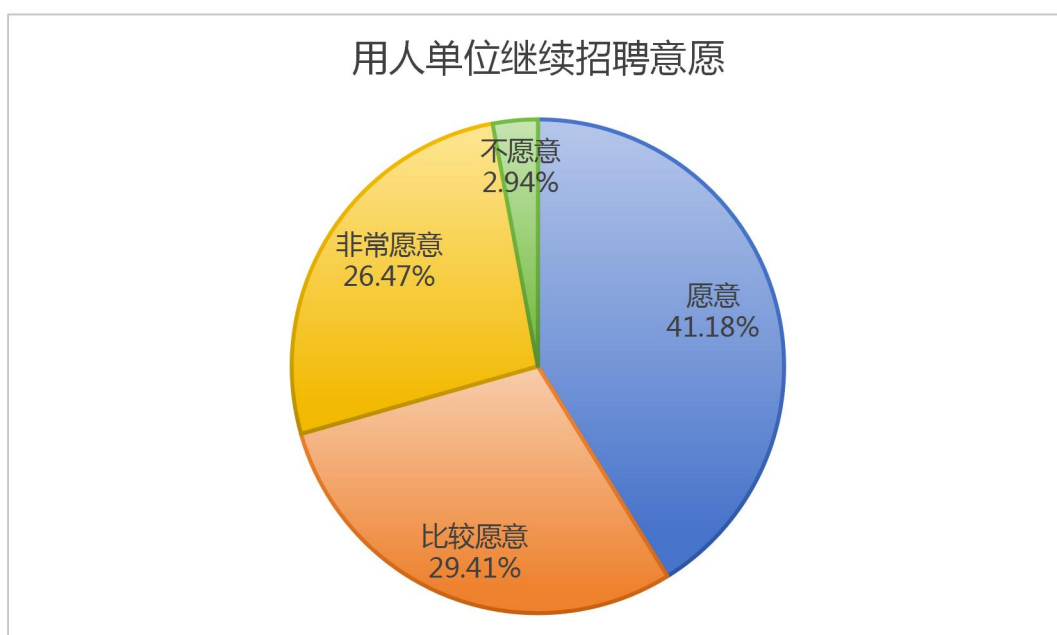
图 4-1 用人单位对毕业生综合满意度



（二）用人单位对学校的继续招聘意愿

在 2024 届毕业生就业的单位中，有继续录用 2025 届毕业生意愿的单位比例很高，占比 97.06%，说明用人单位非常认可我校培养出的毕业生的工作能力。

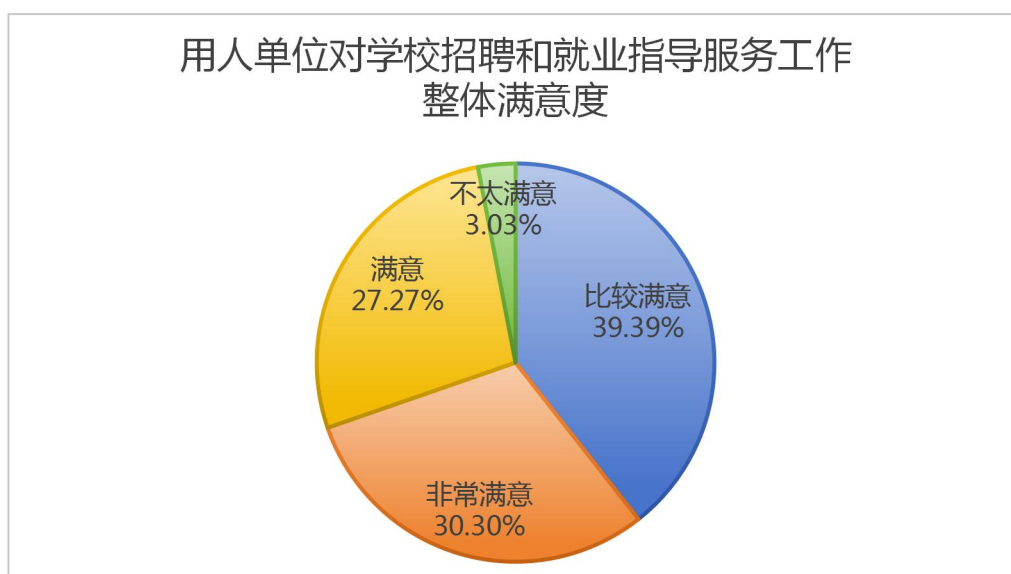
图 4-2 用人单位的继续招聘意愿



（三）用人单位对毕业生工作满意度

对于已录用的毕业生，97.06%的用人单位表示满意度较高。侧面印证了我校毕业生在实际工作中展现出的专业能力和团队协作精神，为学校毕业生培养质量方面提供了实际证明。

图 4-3 用人单位对毕业生工作满意度



(四) 用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度

用人单位对我校招聘和就业指导服务的力度持肯定态度,综合满意度为 94.12%。

用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度	
整体满意度	占比
非常满意	29.41
比较满意	38.24
满意	26.47
不太满意	5.88
不满意	2.94

表 4-1 用人单位对学校招聘和就业指导服务工作整体满意度

(五) 用人单位认为我校在就业服务方面仍需改进的地方

针对我校在毕业生在就业服务方面的工作,用人单位提出了一些建议,18.52%的用人单位认为我校应更及时地办理毕业生就业手续,17.28%的用人单位建议我校举办更多场次的校园招聘会。22.2%的用人单位提出了其它建议,包括进一步加强学科实践环节,强化学生创新创业意识,提高外语沟通能力等。这些建议有助于我校更好地适应用人单位的需求,不断提升毕业生的竞争力。

图 4-4 用人单位对学校就业服务工作提出的建议

